

The Idealised Lives of Women: Visions of Beauty in Chinese Popular Prints of the Qing Dynasty

Les estampes populaires offrent en Chine un aperçu unique et vivant de la vie quotidienne. Cet article traite d'un type particulier d'estampe populaire produit à travers toute la Chine à l'époque de la dynastie Qing et diffusé à un large public. Il représente des modèles féminins ou « Beautés ». Les exemples ici présentés couvrent toute l'époque Qing et permettent de souligner le caractère homogène des idéaux relatifs à la beauté des femmes, à leur statut social et à leur rôle dans la société. Les sources historiques et littéraires permettent, pour leur part, de mieux saisir le contexte culturel de la création de telles estampes.

Mots-clés : « Beautés » ; estampes chinoises ; dynastie Qing ; art populaire chinois ; estampes populaires.