

## **Social Networks and the Impact of Buddhist Canon Printing in Modern China: Focusing on Tianning Monastery in Changzhou**

Shao Jiade 邵佳德 and Qin Sen 秦森

*Les réseaux sociaux et l'impact de l'impression du canon bouddhique dans la Chine moderne : le cas du monastère Tianning à Changzhou*

*Depuis la fin de la dynastie des Qing (1644–1912), le développement du bouddhisme en Chine a fait face à des crises causées par des facteurs internes et externes, dont la destruction et la perte des textes bouddhiques furent parmi les plus importants. Dans ces circonstances, un groupe de bouddhistes laïcs et de moines, représenté par Yang Wenhui 楊文會 (1837–1911), lança le mouvement de collecte et de gravure sur bois des textes, et cela devint le point central et le prérequis pour la renaissance du bouddhisme moderne. Il faut admettre que cette tendance ne fut pas seulement promue par Yang Wenhui ou l'imprimerie de gravures sur bois de textes bouddhiques Jinling (Jinling kejingchu 金陵刻經處), mais fut plutôt le résultat d'efforts collectifs de nombreux moines, monastères et imprimeries, dont le très actif monastère Tianning à Changzhou (Changzhou Tianning si 常州天寧寺). En examinant l'imprimerie de gravures sur bois du monastère Tianning à Changzhou – une institution moins connue qui imprima presque l'ensemble du canon bouddhique – cet article analyse l'impression de textes bouddhiques dans la Chine moderne, incluant l'ampleur des impressions, leur circulation, le rôle des institutions, les sources de financement, l'implication des personnes, ou les buts et les réseaux collaboratifs. L'activité de gravure sur bois des textes au monastère Tianning non seulement incarne une réforme technologique et l'aspiration collective des bouddhistes modernes à faire renaître le bouddhisme dans le contexte de la réforme bouddhique, mais elle donne à voir également que les bouddhistes ont consciencieusement cherché une voie reflétant leur foi dévote dans un contexte en mutation.*